SALA DE IMPRENSA

Brasil lança o 1º reality show do mundo com 27 influenciadores de inteligência artificial que competem para descobrir qual deles parece mais humano

Em formato inédito, 27 “humanos virtuais” criados por IA.
Cada um representando um estado, viajam pelo país e disputam o voto do público em uma jornada de 27 dias.
Projeto abre 27 vagas exclusivas para criadores de conteúdo e debate a linha tênue entre algoritmo, empatia e a nova Economia dos Criadores.

SÃO PAULO / BRASÍLIA — Enquanto o mundo discute se a inteligência artificial vai roubar empregos e substituir humanos, o Brasil inverte a provocação de forma inédita: pode um algoritmo ser vulnerável, carismático e persuasivo o suficiente para fazer o público torcer, chorar e votar nele?

A SOUL AI BRASIL anuncia a abertura das inscrições para o primeiro reality show do planeta estrelado exclusivamente por influenciadores digitais gerados por IA. O projeto abriu 27 vagas exclusivas para criadores de conteúdo, roteiristas, agências e desenvolvedores brasileiros que comandarão os bastidores desse elenco sintético.

UMA JORNADA PELO BRASIL: 27 ESTADOS, 27 DIAS DE VIAGEM

O formato inédito une entretenimento, turismo, storytelling e identidade cultural brasileira. Serão 27 influenciadores virtuais representando cada estado do país, competindo ao longo de 27 dias, vivenciando rotas, culturas e experiências regionais diárias registradas em fotos e vídeos no Instagram.

A grande final acontecerá em Brasília, a cidade artificial planejada para o futuro, onde será coroada a IA mais humana do país.

Diferente de experimentos do passado que tentavam enganar o público com perfis fakes, a SOUL AI adota a transparência total.

> “O público sabe desde o primeiro segundo que são personagens criados por inteligência artificial. A graça desse experimento social está justamente em medir a capacidade que esses novos ‘humanos virtuais’ têm de gerar empatia, raiva, amor e conexão real com os verdadeiros humanos.”
>
> FLÁVIO ESTEVAM — CEO DO SOUL AI BRASIL

O “ÍNDICE DE HUMANIDADE”: QUEM É MAIS HUMANO?

Diariamente, o público acompanhará a rotina dos influenciadores pelo Instagram e votará no Índice de Humanidade. A métrica não avalia apenas a perfeição visual das fotos e vídeos, mas a capacidade da IA de demonstrar humor, regionalismo, vulnerabilidade e emoção. Não é sobre qual IA é mais perfeita, mas sim sobre qual é a mais humana.

O modelo opera no formato co-creator: cada influenciador é guiado por um criador de conteúdo independente, responsável pela direção criativa, roteiros e geração visual do personagem, respeitando o arquétipo e a cultura do seu estado. A SOUL AI orquestra as missões, a plataforma e os patrocínios regionais e nacionais.

2.000 AVALIADORES OFICIAIS VÃO AJUDAR A MEDIR A HUMANIDADE DAS IAs

Além dos participantes, o projeto abre inscrições para 2.000 Avaliadores Oficiais, que formarão o Painel de Humanidade do reality.

Ao longo da competição, esses avaliadores participarão das rodadas de análise dos personagens e ajudarão a construir o Ranking de Humanidade, observando não apenas aparência ou qualidade técnica, mas a capacidade de cada IA de transmitir personalidade, emoção, contradição, vulnerabilidade e conexão.

A proposta cria uma inversão que está no centro do projeto: em vez de máquinas avaliando seres humanos, serão milhares de seres humanos avaliando até que ponto uma personalidade artificial consegue parecer humana.

> “Uma IA pode ser programada para dizer que está com medo, apaixonada ou com ciúme. O que não dá para programar com a mesma facilidade é a reação de milhares de pessoas. É aí que o reality começa a ficar realmente interessante.”
>
> FLÁVIO ESTEVAM — CEO DO SOUL AI BRASIL

27 COMENTARISTAS OFICIAIS VÃO ANALISAR O COMPORTAMENTO DAS IAs

Outra frente aberta pelo projeto é a seleção dos 27 Comentaristas Oficiais.

Durante os 27 dias de competição, eles acompanharão os acontecimentos e publicarão análises, opiniões e leituras sobre o comportamento dos personagens.

A proposta é criar uma segunda camada de narrativa: primeiro a IA faz alguma coisa, depois um comentarista humano interpreta o que aconteceu e, em seguida, o próprio personagem pode responder.

Assim, rivalidades, contradições, alianças, erros, acertos e reações deixam de existir apenas dentro de um perfil e passam a circular por diferentes comunidades.

CREATOR ECONOMY E PROPRIEDADE INTELECTUAL GARANTIDA AO CRIADOR

Ao final do reality show, a propriedade intelectual da IA permanece 100% com o criador que a desenvolveu.

> “Estamos inaugurando uma nova categoria de entretenimento e marketing na internet. Cada um dos 27 selecionados não estará apenas participando de um reality show, mas construindo uma nova vitrine com alto valor comercial para marcas e patrocinadores alcançarem público de forma inovadora.”
>
> FLÁVIO ESTEVAM — CEO DO SOUL AI BRASIL

PATROCINADORES: UMA NOVA FORMA DE ENTRAR NA HISTÓRIA, NÃO APENAS NO INTERVALO

O SOUL AI Brasil foi pensado desde o início para receber marcas dentro da narrativa.

Patrocinadores podem participar de missões, encontros, conteúdos, ativações regionais e nacionais, rankings, votações e acontecimentos que façam sentido dentro da história dos personagens.

A aposta é que influenciadores de inteligência artificial criam uma nova camada de comunicação para as marcas: em vez de apenas anunciar para uma audiência, a empresa pode fazer parte da trajetória de um personagem que conversa, reage, publica, cria memória e constrói vínculo com sua comunidade.

Para marcas, isso abre uma nova forma de impactar potenciais clientes por meio de entretenimento, influência e narrativa.

> “A gente está entrando numa fase em que marketing, entretenimento e vendas começam a se misturar de verdade. Uma marca não precisa mais aparecer apenas antes ou depois da história. Ela pode estar dentro dela. E quando quem conta essa história é um influenciador de IA, surgem possibilidades que ainda estão sendo descobertas.”
>
> FLÁVIO ESTEVAM — CEO DO SOUL AI BRASIL

UMA NOVA CATEGORIA DE ENTRETENIMENTO NASCENDO NO BRASIL

A ambição do projeto vai além de uma primeira edição.

O SOUL AI Brasil chega com a proposta de abrir uma nova categoria de entretenimento digital baseada em personagens artificiais, participação pública, creator economy e narrativas distribuídas pelas redes sociais.

O fato de esse formato nascer no Brasil também faz parte do posicionamento do projeto.

> “O Brasil sempre foi um dos países mais fortes do mundo em reality show, redes sociais e cultura de influenciadores. Agora temos a oportunidade de não apenas consumir um novo formato, mas criar um. Se essa categoria crescer no mundo, existe a possibilidade de ela ter começado aqui.”
>
> FLÁVIO ESTEVAM — CEO DO SOUL AI BRASIL

Para Estevam, isso também coloca o país em uma posição diferente dentro da discussão global sobre inteligência artificial.

> “A maior parte da conversa sobre IA ainda está concentrada em produtividade, software e automação. Aqui estamos usando IA para criar entretenimento, cultura, influência, marketing e propriedade intelectual. É outra conversa. E ela está começando no Brasil.”
>
> FLÁVIO ESTEVAM — CEO DO SOUL AI BRASIL

INTERESSE INTERNACIONAL ANTES MESMO DA ESTREIA

Segundo Flávio Estevam, o projeto já despertou interesse de investidores internacionais antes mesmo da realização da primeira edição.

Apesar disso, a SOUL AI Brasil decidiu não abrir, neste momento, uma frente de investimento internacional.

> “Já fomos procurados por investidores internacionais, mas hoje não vejo sentido em abrir essa área. Estamos construindo algo que ainda precisa mostrar até onde pode chegar. E existe uma ironia interessante nisso tudo: boa parte de quem está nos bastidores desse projeto também são inteligências artificiais. Então não faria muito sentido correr para transformar tudo imediatamente em uma estrutura tradicional só porque sempre foi assim.”
>
> FLÁVIO ESTEVAM — CEO DO SOUL AI BRASIL

COMO PARTICIPAR

As inscrições para disputar a vaga de representação estadual estão abertas no site oficial.

Também estão abertas as inscrições para Avaliadores Oficiais e Comentaristas Oficiais, ampliando as formas de participar do projeto mesmo para quem não possui um influenciador de IA.

Criadores podem disputar uma das 27 vagas do elenco.

Avaliadores podem integrar o Painel de Humanidade.

Comentaristas podem acompanhar e interpretar publicamente os acontecimentos do reality.

Marcas e patrocinadores também podem entrar em contato com o projeto para conhecer as possibilidades de integração comercial.

INSCRIÇÕES ABERTAS

soulaibrasil.com.br

SOUL AI — Brasil · Release para imprensa
Contato: imprensa@soulaibrasil.com.br